

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県猪苗代町
 本事業の担当部局名 保健福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	県と市町村の合同婚活イベント				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	198,390		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	198,390
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	198,390						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	43,890	16,500
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	43,890	16,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	138,000	0		198,390
	対象経費支出予定額	0	0	138,000	0		198,390
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 少子化対策事業として、急激に減少を続ける婚姻件数及び出生数について、その減少に歯止めをかけるべく、若者世代の結婚を支援するための各種事業を実施する。 出会いの場の提供のため、合同婚活イベントを実施するとともに、その事前セミナーにより、参加者の今後の婚活にも役立つような知識・経験を身に着けさせる。 また、結婚・妊娠・子育ての相談の機会提供・支援プログラムを実施し、若年層を中心とする世帯の結婚を後押しするため、経済的な補助を行うと共に結婚・子育てへの意識醸成を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 町の婚姻数低下への対策事業として、独身男女の職場等以外での出会いの場を提供する。 また、自分磨きや婚活への心構え、自分自身を見つめなおすことなどへのきっかけとなり、また、今後の婚活にも役立つ知識を身に着けさせるような事前セミナーをイベント開催に際して実施する。 なお、イベント開催に当たっては前年開催で得た知見や参加者アンケートの結果を反映させる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	福島県との合同婚活イベント	福島県や近隣市町村と連携し、出会いの機会創出のため、婚活イベントを合同開催する。 連携市町村:喜多方市、西会津町、北塩原村 ※人口按分により、喜多方市へ負担金支出 ①事前セミナー(WEB)※福島県において負担 【内容】婚活イベント参加者全員を対象に、セミナーをWEB開催する。 【参加人数】男女各25名 計50名				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 単独市町村と少人数で開催していたが、「少人数開催だと婚活色が強くなり、参加者が集まりにくい」「好みの異性がいる確率が下がる」など少人数開催に課題があったため、複数市町村と連携した広域開催かつ大人数開催に変更した。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	2.07 (R17年度)	---
	出生数		人	100 (R6年度)	38
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			---	
	婚姻件数		件	---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	50	22 (R7年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	100	91.6 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	婚活イベント参加者の満足度	%	100	100 (R7年度)
	⑤	婚活イベントでのマッチング数	組	10	7 (R7年度)
	⑥				
⑦					
⑧					